

Agradecimientos

Santiago Madrid Liras

Director de Revista de Mediación

Este número especial sobre el enfoque del conflicto y la mediación insight es especial por muchos motivos.

Es especial porque con este número cumplimos 10 años de trabajo constante y 20 números publicados con el fin de profesionalizar la mediación. 10 años que jamás creímos Mónica Rodríguez-Sedano, mi compañera en la dirección, y yo que podríamos cumplir cuando iniciábamos este proyecto. De hecho, nos preguntábamos: «¿seremos capaces de publicar un número 2?» Y así fue. De hecho, tuvimos la suerte de poder hacer un especial sobre la mediación transformativa con artículos inéditos en español de los propios autores y figuras más representativas del modelo: Folger, Bush, Pope, Antes y Della Noce.

Y ahora, con este número 20, que cierra esos 10 años de trabajo, tenemos la suerte y oportunidad de poder publicar un número completo de un modelo hasta hoy casi desconocido para los mediadores hispanohablantes, pese a la fuerza que en pocos años ha logrado tener en países anglosajones: el enfoque de mediación insight. Uno de los fines principales de Revista de Mediación desde sus orígenes era poder presentar a los profesionales de la mediación aquellas innovaciones que se fueran dando en nuestro ámbito. Y, sin duda, el modelo insight es una de las aportaciones más interesantes de los últimos años.

Para ello, necesitábamos apoyarnos en alguien que se entusiasmara con este proyecto tanto como nosotros. Salvador Garrido, autor siempre interesante y despierto a lo actual, que ya había publicado con nosotros, nos dio la pista. Corría agosto de 2016 cuando Salvador, sabiendo de mi estancia en Washington D.C., me habla de quien será poco después la editora especial de este número, Megan Price.

Acudimos hace algo más de un año a Megan, una de las figuras más representativas de este modelo y compañera de la George Mason University durante el tiempo que, gracias a Sara Cobb, tuve la oportunidad de estar presente como Affiliate Scholar. Y Megan, que es tan especial o más que este número, se entusiasmó. Durante los muchos cafés juntos y sesiones de trabajo con ella que me permitieron profundizar en el modelo, Megan y yo pudimos ir configurando este número. Queríamos artículos nuevos, ya que por primera vez sacaríamos un número completo en inglés y en español, de nuevo algo que hace a este número especial; y considerábamos oportuno que el lector anglosajón pudiera encontrar nuevos textos. Pero eso significaba tener que implicar a todos los autores a preparar nuevos artículos. ¿Aceptarían?

Reconozco que tuve dudas de que la autora del modelo, Cheryl Picard, quisiera sumarse a este proyecto. Al fin y al cabo una revista española podría parecerle algo lejano. Pero no. Cheryl estuvo encantada desde el inicio. Nada de divismos. Me ofreció proximidad, entusiasmo, ilusión y la promesa de invitarme a descubrir la isla canadiense Prince Edward, donde recientemente se ha trasladado a vivir. Y entregó a los lectores de Revista de Mediación un artículo donde se puede ver su generosidad: nos cuenta sus secretos, lo que le funciona, nos da pistas y nos abre la puerta a un enfoque muy especial. Podría conformarse con cumplir con lo básico, pero no lo hizo. De hecho, el artículo que nos regala es tres veces más largo que lo que los propios criterios de Revista de Mediación marcan, pero contar con que la propia autora del modelo nos dedica esas más de 12.000 palabras es algo tan especial que hace que merezca la pena incumplir nuestros propios criterios. Es un regalo por el que siempre le estaremos agradecidos.

Como especial también es que se sumara a este proyecto, y también con mucha ilusión, Jamie Price, cuyas aportaciones al enfoque insight, más allá de la mediación, y sus propuestas con el bucle insight o «patrón del flujo de la conciencia» han dado un giro a nuestra comprensión sobre qué preguntas son las adecuadas para generar un insight, y cómo usamos la mente para sacar a la luz el conflicto y transformarlo. En la misma línea de trabajo, las aportaciones de Megan en su artículo, profundizando en los sesgos cognitivos, es un auténtico regalo para nosotros.

Las aportaciones de Marnie Jull fueron también un regalo muy especial. Nos conduce a la práctica, al análisis del discurso, de las buenas actuaciones y preguntas, y nos da muchas claves realmente prácticas a través de una intervención en un caso real.

Todos y cada uno de estos artículos y autores han sido seguidos unos y perseguidos los otros por Megan Price, para que se cumplieran los tiempos, las calidades requeridas, para que unos y otros artículos se enriquecieran mutuamente y dieran al número un buen grado de coherencia. Sin Megan en su papel de editora invitada no hubiera sido posible, y su labor ha sido más que magnífica. Megan, mil gracias.

Teníamos, pues, efectivamente un número muy especial. Nos faltaba una figura clave para que este número fuera viable en ambos idiomas, pero, por suerte, el equipo de Revista de Mediación contaba ya con esa figura desde que hace 10 años saliera al público por primera vez y nos ha acompañado todo este tiempo: nuestro traductor y director asociado, Marcelo Rodríguez Rivollier. Él ha seguido cada uno de los artículos y cuidado la traducción de los mismos del inglés al español y del español al inglés, para que hoy sean muchos los lectores que puedan introducirse y profundizar en el enfoque insight. Una vez más, muchas gracias. Por todo.

También para Germán Rodríguez-Sedano, diseñador y maquetador de la Revista desde su primer número, y para Ana Isabel García Colmenarejo, directora asociada y rigurosa revisora de criterios APA, ha sido un trabajo extra que siempre agradecemos.

Ahora le toca al lector hacer suyo este modelo y trabajar para que este modelo sea una realidad en la práctica habitual de los profesionales de la mediación y la resolución de conflictos. Le corresponde al lector evaluar si los esfuerzos realizados han merecido la pena, aunque sinceramente dudo de que piensen lo contrario. Le corresponde, finalmente, disfrutar cada una de estas páginas que entregamos con todo nuestro amor y entusiasmo. Sin duda, un número muy especial.

Gracias.